



Esse manual vem orientar e facilitar a utilização correta dos elementos de identificação do Selo de Autorregulação em Governança Corporativa, normatizar e estabelecer parâmetros para a aplicação dos elementos gráficos que identificam o Selo perante os públicos: interno, entidades fechadas de previdência complementar e outros.

Respeitar esses parâmetros é fundamental para que todos os materiais sejam integrados, garantindo assim a unidade da comunicação e a consolidação da imagem.

Contamos com a colaboração de todos que tenham contato com o Selo em seguir estes fundamentos. Afinal, o seu êxito depende da atenção e do comprometimento de cada um dos envolvidos.

As aplicações deverão garantir a máxima eficiência na reprodução das cores, formas e tipologia.

Os modelos de aplicações presentes no manual deverão ser rigorosamente seguidos, não sendo passíveis de alterações.

Para garantir a qualidade, deverão ser utilizados os arquivos eletrônicos fornecidos.



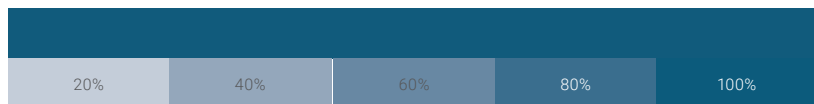
O **Selo de Autorregulação em Governança Corporativa** é mais do que um símbolo, é o compromisso em valorizar a segurança corporativa, evidenciando a legitimação de todas as boas práticas realizadas, que torna tangível a conformidade aos princípios e obrigações assumidas por ocasião da adesão ao Código de Autorregulação em Governança Corporativa.

Sua imagem reflete a responsabilidade e excelência em assegurar a Governança Corporativa nas Entidades Fechadas de Previdência Complementar, como elemento principal de credibilidade.

Foi elaborado especificamente para o Selo e não deve ser redesenhado nem ter suas proporções alteradas.

CORES DO SELO

PANTONE P 117-16 U



CMYK: C=97 M=66 Y=41 K=2

RGB: R=0 G=87 B=122

HEXADECIMAL #00577a

Do ponto de vista da psicologia, o azul sugere a confiança, profissionalismo, sinceridade e seriedade, que bem representa o propósito e compromisso do Selo de Autorregulação em Governança Corporativa.

Cor de fácil adaptação com outras cores, possibilitando diversos tipos de aplicações.

A versão positiva e negativa do Selo é utilizada apenas para atender às situações em que não for possível o uso do Selo em sua cor principal, por exemplo em impressos.

Sempre deverão ser utilizadas as cores de referência.

FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

BEBAS NEUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789!@#%&'()* _ +

Para obtenção da máxima unidade e homogeneidade visual, reforçando a imagem dos Selos de Autorregulação, definiu-se como alfabeto padrão a família tipográfica Bebas Neue que terá seu uso obrigatório em todas as manifestações visuais do Selo em caráter permanente.

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!@#%&'()* _ +

Na impossibilidade de uso de **Bebas Neue**, deverá ser utilizada a família tipográfica Arial, facilitando o uso para o público geral.

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!@#%&'()* _ +



APLICAÇÃO PADRÃO

APLICAÇÃO PRINCIPAL

Preferencialmente o logotipo deve ser reproduzido utilizando as cores determinadas.



APLICAÇÃO PADRÃO



APLICAÇÃO POSITIVA



APLICAÇÃO NEGATIVA

O Selo de Autorregulação em Governança Corporativa é a forma gráfica própria e exclusiva para veicular o nome em todas as manifestações visuais.

Sempre que possível o Selo deverá ser utilizado na versão padrão, preservando seu desenho original, mantendo rigorosamente os padrões estabelecidos neste documento.

Para facilitar o uso do selo nas diversas manifestações foram definidas três versões,.

O critério de uso das versões se baseia no melhor aproveitamento do campo visual onde se posicionará o Selo, sempre respeitando a área de proteção (pág. 9).

Redução para impressão

Redução com razão social



30mm

Redução para web

Redução com razão social



195 pixels

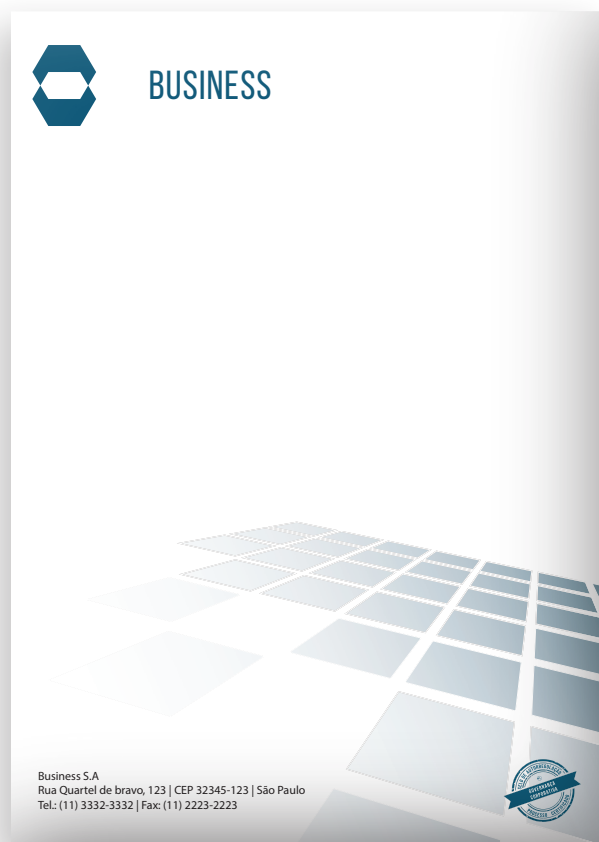
REDUÇÕES

A redução excessiva do Selo de Autorregulação em Governança Corporativa pode gerar problemas de legibilidade. Para que esse problema não ocorra, deve-se obedecer às especificações de dimensões mínimas conforme mencionado ao lado.



A proximidade de outros elementos gráficos pode reduzir o impacto visual ou mesmo a legibilidade do Selo de Autorregulação em Governança Corporativa. Dessa forma, recomenda-se a adoção de uma área de não-interferência em torno da Marca equivalente à altura da letra “G”.

Exemplos:



APLICAÇÕES

- Papeis personalizados: o selo poderá ser utilizado em correspondências profissionais enviadas pela Entidade;
- Cartões de Visita;
- Sites institucionais e redes sociais.

APLICAÇÕES INCORRETAS



Não mudar a ordem de qualquer elemento do selo.



Não mudar as cores do selo.



Não mudar a proporção dos elementos do selo.



Não mudar a fonte do selo.

Uma identidade visual sólida depende da conscientização do uso de seus elementos gráficos. O uso incorreto, mesmo que muito pequeno, reduzirá o impacto total da identidade do Selo de Autorregulação em Governança Corporativa.

Nesta página, são apresentados alguns exemplos de aplicações incorretas, que deverão ser evitadas.



Não distorcer o selo.



Não aplicar o selo em fundos de cores semelhantes.



Não sobrepor elementos ao selo.



Não aplicar o selo incompleto.

